



Commerce, Achats, Marketing,
Marketing Digital, Communication,
International, Administration,
Comptabilité, Paie, Gestion, Droit,
Ressources Humaines, Création
numérique, multimédia, Design, Culture, Événementiel,
Enquêtes, Etudes, Data, Sciences Sociales

BUT Gestion Administrative et Commerciale

Alternance
IUT de Chambéry

NIVEAU D'ETUDE	Bac +2 / Bac+3
PERIODE	12 mois ou 24 mois à partir de septembre
DUREE	1 an ou 2 ans
3 PARCOURS	MCMO – Management Commercial et Marketing Omnicanal MDFS – Management des Fonctions Supports MACAST – Management des Activités Culturelles Artistiques Sportives et Tourisme

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Il s'agit d'une formation pluridisciplinaire avec des dominantes et spécialisations en fonction du parcours choisi par l'étudiant.

MCMO – Management Commercial et Marketing Omnicanal : Communication, Commerce – vente, e-commerce, marketing...

MDFS – Management des Fonctions Supports : Comptabilité, Administration, Achat, RH ...

MACAST – Management des Activités Culturelles Artistiques Sportives et Tourisme

DOMAINES DE COMPETENCES

Commercial - Logistique - Comptabilité - Ressources humaines - Export et administration des ventes - Marketing - Etudes de marché - Gestion événementielle et culturelle – E-commerce ...

EXEMPLE DE PROJETS

- Réalisation d'enquêtes "terrain" (sondage, traitement statistique, solutions...) - Organisation d'événements, communication - Missions conseil, marketing (vente, merchandising, distribution) - Gestion administrative d'une organisation – Assistanat des ventes, Community Management...

CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE : [Info +](#)

CONTRAT DE PROFESSIONALISATION : [Info +](#)

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Anne NAUDY / IUT Chambéry - Club-des-Entreprises.Iut-Chy@univ-smb.fr - +33(0)4 79 75 88 80

POUR EN SAVOIR + : https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT_GACO_IUT_CHAMBERY.pdf