




Commerce, Achats, Marketing,
Marketing Digital, Communication,
International

Master 1ère année Stratégie Digitale : marketing et communication - Spécialisation E-Business et Communication

Alternance
IAE Savoie Mont Blanc

NIVEAU D'ETUDE Bac +4
PERIODE de septembre à septembre
DUREE 2 ans

OBJECTIFS ET PRINCIPE

La spécialité E-Business forme les futurs professionnels de la communication digitale en tant que levier de la stratégie d'entreprise.

DOMAINES DE COMPETENCES

Marketing opérationnel digital - Stratégie Social Média - Marketing Client et UX Design - Stratégie de référencement - Stratégie éditoriale

EXEMPLE DE PROJETS

- Mise en œuvre d'une stratégie globale de communication - Community management - Optimisation du référencement - Animation de communauté interne -

CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE- Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/apprentissage/contrat-apprentissage>

Partenariat avec l'Ecole by CCI Haute Savoie et FormaSup Pays de Savoie

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Sophie ARNOULT / IAE Savoie Mont Blanc - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-management-KGYPN5A6//strategie-digitale-marketing-et-communication-KGYUGFNP.html>