



Master 1ère année Management et Design du Tourisme en Transition

Missions consultant
IAE Savoie Mont Blanc

NIVEAU D'ETUDE
PERIODE
DUREE

Bac +4
Missions Consultants de fin janvier à juin / Réalisation de projet le plus souvent en binôme

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Autonomes et porteurs des projets touristiques de demain, les diplômés seront forces de proposition pour garantir la viabilité, la durabilité et l'équité de tout développement touristique répondant à la fois aux attentes économiques, à la transformation numérique et à la préservation de l'environnement et de la population locale.

DOMAINES DE COMPETENCES

- Project Management - Comportement du touriste responsable - marketing et management des destinations touristiques durables - Analyse d'impact - Commercialisation de produits touristiques

EXEMPLE DE PROJETS

- Etude et réflexion sur une nouvelle stratégie de développement - Etude de la clientèle - Action de communication et marketing - Développement d'une stratégie de voyages responsables

CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Sophie ARNOULT / IAE Savoie Mont Blanc - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-tourisme-KGYPL16B//management-et-design-du-tourisme-en-transitions-KGYVAB60.html>