



Tourisme, Hôtellerie,
Événementiel, Montagne,
Sports

Master 1ère année International Business & Tourism Management

Missions consultant IAE CHAMBERY

NIVEAU D'ETUDE Bac +4

PERIODE Missions Consultants de fin janvier à juin
Réalisation de projet le plus souvent en binôme

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Le master International Business & Tourism Management (IBTM) forme les futurs managers de l'industrie touristique.

DOMAINES DE COMPETENCES

Marketing Territorial - Stratégie Digitale - Innovation Touristique - Droit du tourisme - Sustainable tourism - Optimisation de la destination touristique

EXEMPLE DE PROJET

- Création, développement et commercialisation de circuits touristiques
- Identifier des solutions pour faire revenir les visiteurs
- Participation à l'organisation d'événement
- Gestion de la e-réputation d'un établissement de tourisme

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

IAE Annecy - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-tourisme-KGYPL16B/international-business-and-tourism-management-KGYV7HWD.html>