



Commerce, Achats, Marketing,
Marketing Digital,
Communication, International

Master 1^{ère} année Commerce International - Management des Zones Export Stage IAE CHAMBERY

NIVEAU D'ETUDE Bac +4
PERIODE Stage à partir d'avril
DUREE 3 mois

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Les étudiants se préparent à des fonctions de manager international dans le domaine de l'export et du marketing international. Ils développent des compétences pour mettre en place et déployer des stratégies commerciales sur des marchés étrangers, manager des équipes multiculturelles, diriger des filiales à l'étranger.

DOMAINES DE COMPETENCES

Management stratégique - GO to market - Management de l'import/l'export - Gestion des appels d'offres - Transport à l'international

EXEMPLE DE PROJET

- Gestion des expéditions
- Assistant service client Export
- Animation du réseau de revendeurs Europe
- Gestion d'un portefeuille clients
- Etudes d'ouverture des ventes à l'export

CADRE LEGAL / REMUNERATION

STAGE - Voir: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32131>

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

IAE Annecy - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-management-KGYPN5A6//commerce-international-management-de-zones-export-KGYUE4RZ.html>