



Commerce, Achats, Marketing,  
Marketing Digital,  
Communication, International

# Master 1<sup>ère</sup> année Stratégie Digitale : marketing et communication - Spécialisation E-Business et Communication

**Alternance**  
IAE ANNECY

**NIVEAU D'ETUDE** Bac +4  
**PERIODE** de septembre à septembre  
**DUREE** 2 ans

## OBJECTIFS ET PRINCIPE

La spécialité E-Business forme les futurs professionnels de la communication digitale en tant que levier de la stratégie d'entreprise

## DOMAINES DE COMPETENCES

Marketing opérationnel digital - Stratégie Social Média - Marketing Client et UX Design - Stratégie de référencement - Stratégie éditoriale

## EXEMPLE DE PROJET

- Mise en œuvre d'une stratégie globale de communication
- Community management
- Optimisation du référencement
- Animation de communauté interne

## CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE- Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-enalternance-10751/apprentissage/contrat-apprentissage>,  
En partenariat avec l'Ecole by CCI Haute Savoie et FormaSup Savoie Mont Blanc

## CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

IAE Annecy - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

## POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-management-KGYPN5A6/strategie-digitale-marketing-et-communication-alternance-KGYUGFNP.html>