



Commerce, Achats, Marketing,
Marketing Digital,
Communication, International,

Master 2^{ème} année Commerce International Management des Zones Export Alternance IAE CHAMBERY

NIVEAU D'ETUDE Bac +5
PERIODE de septembre à septembre
DUREE 1 an

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Les étudiants se préparent à des fonctions de manager international dans le domaine de l'export et du marketing international. Ils développent des compétences pour mettre en place et déployer des stratégies commerciales sur des marchés étrangers, manager des équipes multiculturelles, diriger des filiales à l'étranger.

DOMAINES DE COMPETENCES

Stratégie internationale - Management des équipes interculturelles - Géopolitique - Vente et négociation - Country Risk Assessment

EXEMPLE DE PROJET

- Assistant chef de marché
- Analyse des données de ventes à l'international
- Gestion d'un portefeuille client à l'international
- Aide au traitement des dossiers exports aérien
- Organisation des transports

CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE- Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-enalternance-10751/apprentissage/contrat-apprentissage>,
CONTRAT DE PROFESSIONALISATION - Voir: travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en
En partenariat avec FormaSup Savoie Mont Blanc

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

IAE Annecy - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-management-KGYPN5A6//commerce-international-management-de-zones-export-KGYUE4RZ.html>